



## VARIEDADES

Saúde / Beleza / Moda / Arte / Decoração / Gastronomia e muito mais

Val Kravchychyn

emaildacoluna@gmail.com

colunistavalkravchy@gmail.com

### FOOD TO SAVE E ANGELONI

**Food To Save firma parceria com rede de supermercados Angeloni**  
Com dezenas de lojas no Paraná e Santa Catarina, rede se une à foodtech para lutar contra o desperdício de alimentos

A **Food To Save**, app nº1 do Brasil contra o desperdício de alimentos, iniciou recentemente sua operação no sul do país e anuncia a parceria inédita em Santa Catarina com o grupo supermercadista **Angeloni**, reconhecido pelo

pioneirismo na região.

O objetivo é que, juntas, as empresas salvem mais de 20 toneladas de alimentos até o final de abril, aderindo juntas em Santa Catarina à forte tendência mundial.

LUAN ROSA E LARISSA WORMS – ESTÚDIO NÔMADE/DIVULGAÇÃO/NG



### Nos setores de hortifruti e padaria

Para isso, a partir de 1º de abril, em todas as lojas do **Angeloni** serão preparadas e disponibilizadas sacolas dos setores de hortifruti e padaria, nesta última com opções salgadas, doces e mistas, pelos preços fixos de **R\$ 15,99** e **R\$ 20,99**, que correspondem a **70% de desconto** se comparado ao preço durante o dia.

O cliente adquire as sacolas surpresa sem escolher o conteúdo, o qual depende da disponibilidade diária, optando apenas pelo setor. A compra é feita exclusivamente pelo app **Food to Save**, sem venda direta na loja, e a entrega pode ser feita via delivery do app ou resgatada na loja pelo cliente.

### Do objetivo

O **Angeloni** aderiu a essa importante parceria na luta que está se espalhando pelo Brasil em fevereiro deste ano, com o início da parceria nas lojas em Curitiba, e agora em abril inclui todas as unidades da rede.

O objetivo das empresas é diminuir o desperdício de alimentos no varejo, além de engajar os clientes para fazerem parte do movimento de consumo consciente, proporcionando também o acesso a bons produtos com preços mais baixos.

### Modelo de negócio

Por meio de um aplicativo, a **Food To Save** permite que os estabelecimentos vendam suas **Sacolas Surpresa** com alimentos para consumo imediato, que estão próximos ao vencimento ou fora do "padrão estético".

As lojas e restaurantes podem montar sacolas das categorias doce, salgada ou mista e os descontos para os consumidores chegam até 70%.

"O modelo de negócios da **Food To Save** traz benefícios para todas as pontas. Para o meio ambiente, já que ajudamos a evitar a emissão de CO<sub>2</sub> com o descarte de alimentos e, para as empresas do ramo alimentício, ajudamos a reverter o prejuízo em lucro, de forma simples e prática. Além disso, é importante ressaltar que o estabelecimento se aproxima ainda mais de uma agenda tão importante como a de **ESG**", explica o CEO.

### Da parceria

**Norberto Colla**, diretor do **Angeloni**, destaca que a parceria tem total sinergia com as ações sociais e de sustentabilidade do grupo.

"A proposta da **Food To Save** chamou nossa atenção desde o início de sua atuação. Ficamos muito felizes quando soubemos da expansão para Curitiba e Florianópolis", completa.

Já **Lucas Infante**, CEO e cofundador da **Food To Save**, a parceria com a rede **Angeloni** reforça o compromisso e a seriedade quando o assunto é o combate ao desperdício de alimentos. "A rede é reconhecida por ter essa preocupação com o desperdício de alimentos, muito além do discurso. É inspirador realizar parcerias com essa marca tão potente na região", afirma.

### Presente em mais de 20 cidades

Nas mais de 20 cidades em que está presente, a startup já ajudou a salvar mais de 2.200 toneladas de alimentos que seriam descartados e gerou mais de R\$30 milhões em receita incremental aos estabelecimentos parceiros.

Com a **Food To Save**, qualquer loja ou restaurante de pequeno, médio ou grande porte pode evitar o desperdício de alimentos e reverter o prejuízo do estabelecimento, sem mensalidades ou custos adicionais.

Para se cadastrar no aplicativo, basta se inscrever de forma gratuita no site da foodtech.

Mais do que contribuir para um planeta mais sustentável, a startup engaja e empodera pessoas a reverterem seus hábitos alimentares, lutando contra o desperdício de alimentos.

A **Food To Save** conta com mais de 200 mil seguidores no Instagram e foi ainda classificada uma das melhores empresas para trabalhar em 2023, segundo o ranking da Great Place to Work, foi finalista na categoria Alimentos - Delivery do Prêmio Reclame Aqui 2023 e está também entre as empresas selecionadas na segunda edição do Ranking EXAME Negócios em Expansão, na categoria Novatas. Em 2024, a empresa entrou em primeiro lugar no ranking de Top10 apps mais baixados no Brasil.

## ALMANAQUE

### Dicas da coluna

#### Plantas

● Se você tem um aquário, quando lavá-lo, reutilize a água para regar as plantas da casa. A água é cheia de nutrientes e é um ótimo fertilizante.

### Curiosidade

#### Vombates

Os vombates (foto) são mamíferos originários da Austrália.

Eles são roedores quadrúpedes atarracados, com aproximadamente um metro de comprimento, com uma cauda curta e grossa, e, é claro, também são umas fofouras.

Mas entre as muitas curiosidades sobre estes lindinhos estão:

Eles são marsupiais (tem uma bolsa de pele, localizada na região abdominal das fêmeas, onde os filhotes completam o seu desenvolvimento), as fêmeas dão à luz, sempre na primavera, após uma gestação que dura de 20 a 21 dias, a um único filhote, eles chegam a dormir por até 16 horas por dia, e, a mais estranha, os vombates são os únicos animais que produzem fezes em forma de cubo. É isto mesmo. Eles fazem cocô quadrado!



### Para rir?

-Por que o professor tinha que usar óculos de sol na escola?

R: Porque ele tinha alunos brilhantes...

-O que o livro de Matemática falou para o livro de História?

R: Não me venha com histórias pois eu já estou cheio de problemas!

### Para refletir

"Associe-se a homens de boa qualidade, se prezar por sua própria reputação; é melhor ficar sozinho do que em má companhia"  
(George Washington)

■ Quer ter sua pauta divulgada neste espaço? Enviar para: emaildacoluna@gmail.com  
Infs.: (48) 98413-7808